

医療従事者のための 地域医療を持続可能にする マーケティング思考

本セミナーでは、病院のブランディングや患者との関係構築などの具体的な事例を交えながら、大学と地域医療機関、さらには産学官の連携によって新たな価値を創出する可能性についてお話しいただきます。

地域連携や産学協働に関心をお持ちの研究者・企業関係者の方も大歓迎です！

日時

2025.10.31 (Fri) 17:30~19:00

会場

コワーキングスペースI-DeA
(旭町キャンパス ライフイノベーションハブ2F)

対象者

新潟大学教職員・学生, I-DeA会員企業

プログラム

- 開会あいさつ
- 講演 「人と地域の未来を育む共創病院のつくり方」
講師： 竹田 陽介 氏
病院マーケティングサミットJAPAN代表理事
- 意見交換会 講演終了後~19:00(予定)
- 閉会あいさつ

講師紹介

竹田 陽介 氏

医師としての診療に加え、全国の病院経営や医療広報の現場に深く関わってこられた竹田陽介先生は、医療従事者が直面する「持続可能な地域医療」の実現に向けて、マーケティングの視点を積極的に導入されています。



申込み

※事前申込必須 (申込期限10/20(月))

下記URLまたはQRコードから各自お申込みください。
<https://forms.office.com/r/d6U4QcVaNH>



意見交換会では
会場にてお菓子・ドリンク
をご用意しております。

※申込多数の場合、お断りさせていただくことがございます。お早めにお申し込みください。

各組織の詳細を知りたい方はこちら

社会連携推進機構

<https://www.ircp.niigata-u.ac.jp/>



I-DeA

<https://i-dea.niigata-u.ac.jp/>

